**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Әлемдік экономика» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | | **Пәннің атауы** | **Магистра нттың**  **өзіндік жұмысы (МӨЖ)** | **Сағат саны** | | | | | **Кредит саны** | **Магистрант тың өзіндік оқытушы басшылығымен өзіндік**  **жұмысы (МОӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар**  **(ПС)** | | | **Зерт. сабақт**  **ар (ЗС)** |
| **KF 5208** | | Фирманың бәсекелесу қабілеті | 6 | 15 | 30 | | |  | 3 (5  ECTS) | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | | |
| **Оқытудың түрі** | | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | | | **Практикалық**  **сабақтардың түрлері** | | | **МӨЖ**  **саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Оффлайн | | Теоретикалық | проблемалық,  аналитиқалық дәріс | | | есеп шығару, жағдаяттық  тапсырмалар | | | 4 | Жазбаша  Емтихан  Оқулық |
| **Дәріскер** | | АбиеваСабираНұрғалиқызы., э.ғ.к | | | | | | |  | |
| **e-mail** | | abievas@mail.ru | | | | | | |
| **Телефондары** | | 87026897770 | | | | | | |
| **Курстың академиялық презентациясы** | | | | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)**  (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) | | | |
| – "әртүрлі әдістемелерді қолдана отырып, тауарлар (қызметтер) мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін практикалық бағалау дағдыларын игеру, нарықтық бәсекелестік, кәсіпорындардың бәсекелестік артықшылықтары, бәсекеге қабілеттілік және өнім сапасы ұғымдарының тәуелділігі туралы түсінік алу, ашық нарық жағдайында кәсіпорындардың мінез-құлық стратегиясын таңдау және олардың ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған іс-шараларды әзірлеу практикасы болып табылады. | 1.Фирманың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда шешім қабылдау әдістерін зерттеу | | | | | | * 1. 1.1 Өндірістік және технологиялық процесті ұйымдастырудың жалпы принциптерін зерттеу.   2. Өнімге баға белгілеу тетіктері, қазіргі жағдайда еңбекке ақы төлеу нысандары талдау.   1.3 Құрылымдық бөлімшенің мақсаттары мен міндеттері, ұйымның құрылымы, салаға қажетті экономикалық білім негіздерін анықтау.   * 1. 1.4 Еңбек нарығында өзінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында экономикалық ақпаратты табу және пайдалану.. | | | |
| 2..Бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған фирманың стратегияларын Стратегиялық талдау, әзірлеу және жүзеге асыру талдау. | | | | | | * 1. Тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелерінің және мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістерін бағалау.   2.2Арнайы экономикалық терминология және лексика әдістемелерін талдау.  2.3Қажетті ақпаратты табу және пайдалану, экономикалық реформалардың, дағдарыстық проблемалар мен қарама-қайшылықтардың негізгі ағымдағы проблемаларына бағдарлау дағдылары анықтау. | | | |
| 3. Макроэкономикалық ортаның мемлекеттік муниципалды басқару ұйымдары мен органдарының жұмысына әсерін бағалау, нарықтық нақты тәуекелдерді анықтау және талдау. | | | | | | * 1. Тауарлардың бәсекелестік артықшылықтарын бағалау процесінің тиімділік факторлары сипаттау.   2. Фирманың нарықтағы бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу жолдары және нарық пропорцияларының иерархиясы тәсілдерін ашып негіздеу.   3. Нарықтық үлестердің бөлінуін бағалау әдістері, циклдік және маусымдық ауытқуларды өлшеу әдістемелерін талдау. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 4. Экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және саланың фирмалары, нарық құрылымдары мен бәсекелестік ортасының экономикалық негіздерін білу негізінде сұраныстың қалыптасуын зерттеу.. | * 1. Бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында өнімнің, көрсетілетін қызметтердің сапа жүйесін талдау тәсілдерін негіздеу.   2. 4.2 өнім мен фирманың бәсекеге қабілеттілігін бағалау компанияның ең тиімді бәсекелестік стратегиясын таңдау туралы сипаттау.   3. Фирманың корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегияларын әзірлеу; саланың бәсекелестік саласына Талдау жүргізу. |  |
| 5. Отандық және шетелдік ақпарат көздерін қолдана отырып, қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпараттық шолуды немесе талдамалық есепті дайындау қабілетін қажетті жағдайларда қолдану. | 5.1Стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау процестерін оңтайландыру және жетілдіру технологияларын талдау және негіздеу.  5.2Өнімнің сапасы мен бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу.  5.3Нарықтарды зерттеу саласындағы теориялық білімді практикада қолдану. |  |
| **Пререквизиттер** | Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы  Тауарлар мен қызметтердің халықаралық саудасы | |  |
| **Постреквизиттер** | Магистерлік диссертацияны орындау | |  |
| **Әдебиет және ресурстар** | *Әдебиет*  1.Райымбекова А.Т., Кәсіпорынның бісекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін пайдалану тиімділігі/-Текст:непосредственный//Молодой ученый.-2015.-№1.1(81.1)-С.57-59.  2.Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров / - 3-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 437 с..  3.Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновация. Конкурентоспособность [Текст]:  учебное пособие / - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -295 с..  4.Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации [Текст] : Учебное пособие / Г.Д. Антонов. - М. : ИНФРА-М, 2013 . - 300 с.  5.Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью [Текст] : Учебное пособие / В.А.Быков - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013 - 276 с  6. Темирбек, Е.Б. Конкурентоспособность предпринимательских структур. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. 176 c 8.  7.Нурмаганбетов К.Р. Конкурентоспособность продукции металлургического комплекса моногр. / Нурмаганбетов К.Р. - М.: Научная книга, 2015. - 104 c.  8.Акимбекова Г.У. Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности / Акимбекова Г.У. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 156 c.  9. Парамонова, Т. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли / Т. Парамонова. - М.: КноРус, 2016. - 484 c.  10.Дмитрий, Г.С. Конкурентоспособность / Д.Г. Семенчук. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 790 c.  *Интернет-ресурстар:*  1.Сайт научно-практического журнала «Современная конкуренция» [Электронный  ресурс]. - URL: http://www.modemcompetition.ru/  2. Мамырбаев А.Ә. Конкурентоспособность предприятия строительной отрасли. // http://www.sko.adilet.gov.kz/ru/articles-inner/razvitie-konkurentosposobnosti-v-respublike-kazahstan  3. Сайт журнала Эксперт [Электронный ресурс]. - URL: http://www.expert.ru/  4. ҚР Статистика комитетінің деректері пайдаланылды. "Экономика"Сериясы.№ 1(65)/2018  5. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. - URL:  http://e.lanbook.com/  6. Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioonline.  ru/home;jsessionid=1f519d4cbfaedd7c081f6799f4ca?0  7. Научно-электронная библиотека elibrary [Электронный ресурс]. - URL:  http://elibrary.ru/defaultx.asp 4.ҚР ҰЭМ Статистика комитеті -<http://www.stat.gov.kz/> | |  |
| **Университеттік моральдық- этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың**  **академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  **НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманыңдедлайныоқукурсыныңмазмұнынжүзегеасырукүнтізбесінде(кестесінде),сондай- ақ ЖООК-такөрсетілген.  **Академиялық құндылықтар:**   * Практикалық / зертханалық сабақтар, МӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуыкерек. * Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйымсалынады. | | |
|  | - Мүмкіндігі шектеулі студенттер\*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық  көмек ала алады. | | |
| **Бағалау және аттестаттау**  **саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. | | |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағ ат сан  ы | Ең жоға ры  балл | Білімді бағалау формасы | Сабақты өткізу түрі /  платформа |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модуль І .** **Бәсекелестіктің теориялық және әдіснамалық негіздері** | | | | | | | |
| 1 | **Д1.** Фирманың бәсекеге қабілеттілігінің жалпы теориялық түсініктері | ОН 1 | ЖИ1.1  ЖИ3.1 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС1.**Бәсекеге қабілеттілік теориясының негіздері | ОН 1 | ЖИ 1.1 | 2 | 8 | Талқылау | Оффлайн |
| 2 | **Д2.** Бәсекелестік ұғымы және оның экономиканы дамытудағы рөлі | ОН1 | ЖИ1.1  ЖИ1.2 | 1 | 3 |  | Оффлайн |
| **ПС2.**. Бәсекелестік экономиканы дамытудағы рөлі | ОН1 | ЖИ1.1  ЖИ1.2 | 2 | 8 | Ауызша сұрау | Оффлайн |
| 3 | Д3. Тұрақты бәсекелік артықшылықтарды фирманың бәсекеқабілеттілігі негізінде қарастыру | ОН1 | ЖИ1.3  ЖИ1.4 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС3.** Бәсекелестік артықшылықтарының мәні | ОН1 | ЖИ 1.4 | 2 | 8 | Ауызша  сұрау | Оффлайн |
| **МОӨЖ** 1. МӨЖ 1 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 1**. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін басқару механизмі | ОН 1 | ЖИ 1.4 |  | 23 | БЖ |  |
| **Модуль П Фирманың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемелік тәсілдері** | | | | | | | |
| 4 | **Д4.** Фирманың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері. | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ2.2 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС 4.** Фирманың бәсекелестік ортасын бағалау  . | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ2.2 | 2 | 8 | Талдау | Оффлайн |
| 5 | **Д5.** Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау | ОН2 | ЖИ 2.2 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС 5.**. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағыттары | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ2.2 | 2 | 8 | Пікірталас | Оффлайн |
| **МОӨЖ 2.** МӨЖ 2 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 2** Тақырыбы:  Фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін басқарудың заманауи модельдерінің тиімділігін бағалау. | ОН2 ОН5 | ЖИ2.1  ЖИ2.2  ЖИ5.1  ЖИ 5.3 |  | 22 | ЖТ жазбаша жұмыс |  |
| **АБ 1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д6** Тауардың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемелік тәсілдер | ОН2 | ЖИ2.2  ЖИ2.3 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС6.** Тауардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау тәсілдері | ОН2 | ЖИ 2.3 | 2 | 8 | Талддау | Оффлайн |
| **Модуль ПІ.** **Фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегиясын қалыптастыру және фирманың бизнес-жоспары** | | | | | | | |
| 7 | **Д7**. Қазақстандағы бәсекелестіктің негізгі нысандарының тиімді баға стратегиясын қалыптастыру | ОН2 | ЖИ1.4  ЖИ2.3 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС7.** Қазақстандағы бәсекелестіктің негізгі нысандарының тиімді баға стратегиясын қалыптастыру | ОН2 ОН5 | ЖИ1.4  ЖИ2.3  ЖИ5.2 | 2 | 8 | Презентация | Оффлайн |
| 8 | Д8. Фирманың бәсекелестік стратегиясы | ОН1 ОН3 | ЖИ1.1  ЖИ3.1 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС8.**. Фирманың бәсекелестік стратегиясының қалыптасу ерекшеліктері | ОН1 ОН3 | ЖИ1.4  ЖИ3.1  ЖИ5.2 | 2 | 8 | Пікірталас | Оффлайн |
| **МОӨЖ 3.** МӨЖ 3 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 3** Нарық жағдайында фирманың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің шарттары мен негіздері | ОН1 ОН3 | ЖИ1.3  ЖИ1.4  ЖИ3.3 |  | 23 | ЖТ |  |
| 9 | Д9. М. Портер мен Ф. Котлер бойынша бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу стратегиялары | ОН1 ОН3 | ЖИ1.4  ЖИ3.2  ЖИ3.3 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС 9.** Бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу стратегиялары | ОН1 ОН3 | ЖИ1.2  ЖИ3.3 | 2 | 8 | Ауызша сұрау | Оффлайн |
| 10 | **Д10.** Бәсекелестік күрестегі табыстың негізгі факторлары | ОН1 ОН3 | ЖИ1.4  ЖИ3.3 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС10** Бәсекелестік күрестегі табыстың негізгі факторлары | ОН1  ОН3 | ЖИ1.4  ЖИ3.3 | 2 | 8 | Талдау | Оффлайн |
| **МОӨЖ 4.** МӨЖ 4 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 4**  Фирмалардың инновациялық қызметі олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторы ретінде | ОН1 ОН3 ОН5 | ЖИ1.3  ЖИ1.4  ЖИ3.3  ЖИ5.2 |  | 22 | Презентация |  |
| **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| 11 | **Д11.** Бәсекелестік қабілетті қамтамасыз етудегі қаржы менеджментінің рөлі | ОН3 ОН5 | ЖИ3.2  ЖИ3.3  ЖИ5.1 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **П 11.**  Қаржы менеджменті бәсекелестік ортадағы рөлі | ОН3 | ЖИ 3.3 | 2 | 8 | Ауызша сұрау | Оффлайн |
| 12 | **Д12.**Қазіргі нарықтағы фирманың бәсекеге қабілеттілігіне әсер етуші факторлар | ОН3 ОН4 | ЖИ3.3  ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС12.** Фирманың бәсекеге қабілеттілігіне әсер етуші факторларды талдау | ОН4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 2 | 8 | Есептеру шығару | Оффлайн |
| **МОӨЖ 5.** МӨЖ 6 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 5** Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 30 елдің қатарына кіру стратегиясы: алғышарттары мен негізгі бағыттары | ОН4 ОН5 | ЖИ4.1  ЖИ4.2  ЖИ5.1  ЖИ5.2 |  | 22 | БЖ |  |
| 13 | **Д13.** Бәсеке нарығында баға құру тетігі (механизмі) | ОН 4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС13.** Бәсеке нарығында баға құру тетігі | ОН 4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 2 | 8 | Презентация | Оффлайн |
| 14 | **Д14**Фирманың бизнес-жоспары | ОН 4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС14.** Фирманың бизнес-жоспары | ОН 4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 2 | 8 | Пікірталас | Оффлайн |
| **МОӨЖ 6.** МӨЖ 6 орындау бойынша консультация |  |  |  |  |  | Zoom да вебинар |
| **МӨЖ 6.**  Қазақстан Республикасында қызмет көрсету аясындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігінің қазіргі ахуалы.  Нарықта қызметін жүзеге асыратын фирманың бизнес-жоспарын жасау | ОН4  ОН5 | ЖИ4.3  ЖИ5.2  ЖИ5.3 |  | 23 | БЖ |  |
| 15 | **Д15.** Қазіргі заманғы әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігі | ОН4  ОН5 | ЖИ4.3  ЖИ5.3 | 1 | 3 | ӨТС | Оффлайн |
| **ПС15**. Әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде ел экономикасының бәсекеге қабілеттілік деңгейі | ОН4  ОН5 | ЖИ4.3  ЖИ5.3 | 2 | 8 | Ауызша сұрау | Оффлайн |
| **МОӨЖ 7.** Пән бойынша өткен материал  бойынша консультация |  |  |  |  |  |  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ

– бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау. Ескертулер:

* Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)
* БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-датест.
* Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақтықараңыз).
* Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмаларыашылады.
* БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басындабереді.]

Декан АйдарбаевС.Ж.

Методбюротөрағасы Машимбаева Г.А.

Кафедрамеңгерушісі ЧукубаевЕ.С.

Дәріскер Абиева С.Н..

.